専門職学位課程

国際地域マネジメント研究科　カリキュラム・ツリー（2022年度）

必修科目
選択必修科目

		1年前期	1年後期	2年前期	2年後期
ベーシック科目	国際・地域	海外事情研究Ⅰ 国際関係論 地域産業論	海外事情研究Ⅱ		
	マネジメント	経営戦略論	マーケティング論Ⅰ データ分析手法		
アドバンス科目	企画・交渉力に関する分野	事業デザイン論		海外事業実践論	
	個別課題に関する分野		国際交渉研究 東南アジアビジネス事情 国際ビジネスリスク論	地場産業の海外展開 地域の産業発展 まちづくり・観光マネジメント論 企業会計・財務・データ分析 マーケティング論Ⅱ 管理者行動論 組織のオペレーション	
ワークショップ			事業課題ワークショップ		
語学系科目		English Commnication Ⅰ English Reading/Writing Ⅰ	English Commnication Ⅱ English Reading/Writing Ⅱ コミュニケーション中国語	International Commnication	

海外実地研修（A・B・C）

最終報告書

ディプロマ・ポリシー

①国際情勢やグローバルな経済環境の視点から地域の企業や行政上の課題の解決策を考察し、提示する力

②問題を発見し、計画の策定や事業の拡大に取り組むために必要な専門知識、および情報収集・情報活用能力

③新規事業や改善のための企画構想力、および事業計画の遂行のために必要なリーダーシップ

④異文化感受性と多様な思考に対する受容性を備えたコミュニケーション能力とストレスコントロール力